

**EFEKTIFITAS MAJALAH “FOKUS” DITINJAU DARI LIMA
ELEMEN EFEKTIFITAS MEDIA INTERNAL DI PT. PLN
(PERSERO) DISTRIBUSI JAWA TIMUR
SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH:
TAN EVELYN NJP 1423011092**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2015**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya :

Nama : Tan Evelyn N.J.P

NRP : 1423011092

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

Efektifitas Majalah “Fokus” Ditinjau Dari Lima Elemen Media Internal Di PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar sarjana saya di cabut.

Surabaya, Jumat 10 April 2015

Penulis,



HALAMAN PERSETUJUAN

**EFEKTIFITAS MAJALAH “FOKUS”
DITINJAU DARI LIMA ELEMEN MEDIA INTERNAL
DI PT. PLN (PERSERO) DISTRIBUSI JAWA TIMUR
SKRIPSI**

OLEH :

TAN EVELYN N.J.P

NRP 1423011092

Proposal skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk
diajukan ke tim penguji proposal skripsi

Pembimbing I : Maria Yuliasuti, S.Sos. M.Med, Kom ()

NIK. 142.09.0645

Pembimbing II : Lusy Evylia Puspita, SE, M Si ()

NIK. 142.10.0661

Surabaya, Jumat 10 April 2015

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada, Jumat 10 April 2015

Mengesahkan,

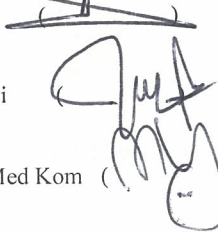
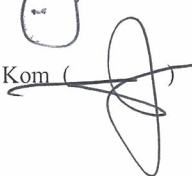
Fakultas Ilmu Komunikasi,



Yuli Nugraheni, S.Sos.M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji,

1. Ketua : Yuli Nugraheni, S.Sos,M.Si.
NIK. 142.09.0647
2. Sekretaris : Lusy Evylia Puspita,SE., M Si
NIK. 142.10.0661
3. Anggota : Maria Yulastuti, S.Sos. M.Med Kom (
NIK. 142.09.0645
4. Anggota : Anastasia Yuni Widyningrum,S.Sos.M.Med.Kom (
NIK. 142.09.0634

HALAMAN PERSERTUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Nama : Tan Evelyn N.J.P

NRP : 1423011092

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya :

Judul :

Efektifitas Majalah “Fokus” ” Ditinjau Dari Lima Elemen Efektifitas Media Internal Di PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, Jumat 10 April 2015

Yang Menyatakan,

Tan Evelyn N.J.P

NRP. 1423011092

KATA PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugrah dan campur tangan NYA dalam menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar. Sebagai tahun kedua mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi, peneliti ini mempersembahkan skripsi ini khususnya bagi mahasiswa/mahasiswi angkatan bawah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, sebagai bahan panduan mengerjakan tugas dan menambah pengetahuan tentang Efektifitas Majalah “Fokus” Ditinjau Dari Lima Elemen Efektifitas Media Internal Di PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur. Skripsi ini juga dipersembahkan kepada papa, mama, adik, teman-teman sebagai usaha nyata yang diberikan peneliti kepada keluarga skripsi ini juga sebagai bentuk terima kasih yang mendalam dari peneliti, karena sudah membimbing dan memberikan dukungan materi maupun non moril, sehingga peneliti bisa mendapatkan pengetahuan yang mendalam mengenai Efektifitas Majalah “Fokus” Ditinjau Dari Lima Elemen Efektifitas Media Internal di PT.PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang telah memberikan anugrah dan penyertaan-NYA kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tulisan skripsi ini dengan baik.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang begitu besar pada semua pihak yang telah turut membantu hingga tulisan skripsi ini dapat selesai dengan baik. Pada kesempatan ini penulis ingin memberi ucapan terima kasih dan apresiasi kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang telah memberikan kekuatan dan kemampuan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tua penulis, papa dan mama terima kasih atas doa, *support*, semangat dan motivasi yang selalu kalian berikan. Tanpa dorongan semangat dari papa dan mama penulis tidak mungkin bisa sampai di tahap seperti sekarang.
3. Adik tercinta, Irenius Edwin Satya Jaya Putra, terima kasih atas *support*, pengertian, motivasi, kesabaran dan bantuan yang begitu besar.
4. Bu Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom. selaku pembimbing I penulisan skripsi ini. Terima kasih atas segala *support*, perhatian, bimbingan, kesabaran, semangat dan bantuan yang telah diberikan pada penulis.
5. Bu Lusy Evylia Puspita, SE., M.Si. selaku pembimbing II penulisan skripsi ini. Terima kasih atas segala saran, arahan, bimbingan, wawasan, kesabaran, semangat dan *support* yang diberikan pada penulis.
6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi dan staf tata usaha yang sudah turut membantu kelancaran penulisan skripsi ini. Bu Yuli Nugraheni selaku Dekan, Pak Fins selaku Wakil Dekan, Pak Deddy, Bu Intan, Bu Anas, Bu Vena, Pak Nanang, Bu Tina dan Pak Jati, terima kasih atas bantuan dan semangatnya.

7. Teman-Teman Persekutuan Muda-Mudi Katolik Herman Salvation Ministry (HSM) khususnya Kelompok Sel F. Terima Kasih atas doa,support,motivasi,semangat yang diberikan penulis.

Kepada semua jajaran PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur:

1. Bapak Suryadi Madia selaku Supervisor Kemitraan dan Bina lingkungan yang telah mendukung, membartikan arahan,saran dan masukan kepada peneliti
2. Bapak Pinto selaku Supervisor Humas dan Protokol yang telah memotivasi dan membimbing peneliti
3. Bapak Suhatman selaku Manajer Bidang KHA yang telah mendukung peneliti.
4. Bapak Dudung Irawan selaku AS Evaluasi Kinerja SDM PT PLN (Persero) Disribusi Jawa Timur (Disjatim) yang telah mendukung peneliti selama pengerjaan skripsi.
5. Bapak Arkad Matulu selaku Deputy Manajer Komunikasi dan Bina Lingkungan yang telah mendukung dan mengarahkan peneliti.
6. Ibu Werasti selaku SDM PT PLN (Persero) Dsiatim yang telah mengarahkan dan memberikan bahan penelitian.
7. Bapak Santjoko selaku Supervisor Transaksi Energi yang telah mendukung dan mengarahkan peneliti.
8. Ibu Nina selaku Mekanisme Niaga yang telah mendukung dan mengarahkan peneliti.
9. Ibu Aufrida Ratih selaku *Assistant Analyst* komunikasi yang telah memberikan mendukung dan mengarahkan peneliti.
10. Bapak Kethut Mandrowo selaku Supervisor Pengembangan Usaha yang telah mendukung dan mengarahkan peneliti.
11. Ibu Endang Wahyuti selaku *Junior Analys* Hubungan Masyarakat yang telah mendukung dan mengarahkan peneliti.
12. Bapak M Triandi Taufik selaku *Assistant Officer* Dokumentasi dan Perpustakaan yang telah mendukung dan mengarahkan peneliti.

13. Ibu Dinda Alta P selaku *Assistant Analyst* Komunikasi yang telah mendukung dan mengarahkan peneliti.
14. Ibu Nunun Nurjanah selaku *Assistant Analyst* Hubungan Masyarakat yang telah mendukung dan mengarahkan peneliti.
15. Bapak Suyatnoko selaku *Assistant Officer* Protokol yang telah membantu dan mengarahkan peneliti.
16. Bapak Akhmad Rizki Khoirullah selaku *Assistant Officer* Kemitraan dan Bina Lingkungan yang telah mendukung dan mengarahkan peneliti.
17. Bapak Jarot selaku *Communications Analyst* yang telah membantu dan mengarahkan peneliti.
18. Ibu Oon Rohana selaku *staff* PLN Disjatim yang telah memberikan data kepada peneliti.
19. Seluruh kerabat PT PLN (Persero) Disjatim yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan mengarahkan peneliti.

Skripsi ini dibuat dengan harapan dapat menjadi bahan masukan bagi perkembangan perusahaan khususnya di PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur dalam melihat Efektifitas Majalah “Fokus” Ditinjau Dari Lima Elemen Efektifitas Media Internal di PT.PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur sehingga nantinya perusahaan akan semakin terus berkembang karena salah satu peran penting perusahaan,tidak lainnya adalah karyawan itu sendiri

Selain itu Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini pasti tak luput dari kesalahan dan kekurangan. Oleh sebab itu penulis juga menyampaikan permohonan maaf apabila ada kata-kata yang kurang tepat dan kurang berkenan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga terbuka dengan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan juga dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Surabaya, Jumat 10 Maret 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR DIAGRAM	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
ABSTRAK	xx
BAB I PENDAHULUAN	
I.1.Latar Belakang.....	1
I.2.Rumusan Masalah.....	9
I.3.Tujuan Penelitian.....	9
I.4.Batasan Masalah.....	9
I.5.Manfaat Penelitian.....	9
I.5.1.Manfaat Teoritis.....	9
I.5.2.Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
II.1. Kerangka Teori.....	10
II.1.1.Employee Relations.....	10
II.1.2.Media Internal.....	12
II.1.2.1.Peranan Media Internal.....	12
II.1.2.2.Sasaran Media Internal.....	13
II.1.2.3.Bentuk-Bentuk Media Internal.....	15
II.1.2.4.Majalah Sebagai Media Internal.....	16

II.I.2.5.Faktor-Faktor Dalam Merancang Media Internal.....	15
II.I.2.6.Fungsi Media Internal.....	16
II.I.2.7.Karakteristik Media Internal.....	17
II.I.3.Efektifitas Media Internal.....	17
II.2.Nisbah Antar Konsep.....	18
II.3.Bagan Kerangka Konseptual.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
III.1.Jenis Penelitian.....	20
III.2.Metode Penelitian.....	21
III.3.Identifikasi Variabel Penelitian X	21
III.4.Definisi Konseptual.....	22
III.5.Definisi Operasional.....	23
III.6. Populasi dan Sampel.....	24
III.7.Teknik Penarikan Sampel.....	27
III.8.Teknik Pengumpulan Data.....	27
III.9.Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV.HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
IV.1.Gambaran Umum Subyek Penelitian	32
IV.1.1.Sejarah PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur	32
IV.1.2.Profil PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur	34
IV.1.3.Visi, Misi, Motto PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur.....	37
IV.1.4.Logo PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur.....	37
IV.1.5.Stuktur Organisasi PT. PLN Distribusi Jawa Timur.....	40
IV.1.6.Unit Bisnis PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur.....	41
IV.1.7.Deskripsi Majalah Fokus.....	50
IV.1.8.Susunan Redaksi Majalah Fokus.....	51
IV.1.9.Rubrik dalam Majalah Fokus.....	52
IV.2.Uji Validitas dan Reliabilitas	54
IV.2.1.Hasil Uji Validitas	59
IV.2.2.Hasil Uji Reliabilitas	60
IV.3.Temuan Data dan Pembahasan	60

IV.3.1.Deskripsi Frekuensi Karakteristik Responden	60
IV.3.1.1.Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
IV.3.1.2.Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
IV.3.1.3.Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	64
IV.3.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Karyawan.....	66
IV.3.1.5.Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	66
IV.3.2.Deskripsi Frekuensi Tingkat Efektifitas Majalah “Fokus”	
Di Tinjau Dari Lima Elemen Efektifitas Media Internal di PT. PLN (Persero)	
Distribusi Jawa Timur.....	67
IV.3.2.1.Tingkat Efektifitas Majalah “Fokus” Di Tinjau Dari Lima Elemen	
Efektifitas Media Internal di PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur. pada	
Prinsip <i>Proximity</i>	74
IV.3.2.2.Tingkat Efektifitas Majalah “Fokus” Di Tinjau Dari Lima Elemen	
Efektifitas Media Internal di PT. PLN (Persero)	
Distribusi Jawa Timur pada Penggunaan Bahasa	
Dan Pesan.....	81
IV.3.2.3.Tingkat Efektifitas Majalah “Fokus” Di Tinjau Dari Lima Elemen	
Efektifitas Media Internal di PT. PLN (Persero)	
Distribusi Jawa Timur pada Pemakaian Ilustrasi.....	86
IV.3.2.4.Tingkat Efektifitas Majalah “Fokus” Di Tinjau Dari Lima Elemen	
Efektifitas Media Internal di PT. PLN (Persero)	
Distribusi Jawa Timur pada Mematuhi Prinsip-Prinsip	
Etika Jurnalistik.....	91
IV.3.2.5.Tingkat Efektifitas Majalah “Fokus” Di Tinjau Dari Lima Elemen	
Efektifitas Media Internal di PT. PLN (Persero)	
Distribusi Jawa Timur pada	
Konsistensi Waktu Penerbitan.....	97
IV.3.3.Tabulasi Silang Antara Identitas Diri dengan indikator Efektifitas	
Majalah “Fokus” Di Tinjau Dari Lima Elemen	
Efektifitas Media Internal di PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa	
Timur.....	98

IV.3.3.1.Tabulasi Silang Usia dengan Indikator Efektifitas Majalah “Fokus”.	
Di Tinjau Dari Lima Elemen Efektifitas Media Internal di PT. PLN	
(Persero) Distribusi Jawa	
Timur.....	99
IV.3.3.2.Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Indikator	
Efektifitas Majalah “Fokus” Di Tinjau Dari Lima Elemen	
Efektifitas Media Internal di PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa	
Timur.....	105
IV.3.3.3.Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir dengan Indikator Efektifitas	
Majalah “Fokus Di Tinjau Dari Lima Elemen	
Efektifitas Media Internal di PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa	
Timur.....	110
IV.3.3.4.Tabulasi Silang Status Karyawan dengan Indikator Efektifitas Majalah	
“Fokus” Di Tinjau Dari Lima Elemen Efektifitas Media Interna di PT. PLN	
(Persero) Distribusi Jawa Timur.....	118
IV.3.3.5.Tabulasi Silang Masa Kerja dengan Indikator Efektifitas	
Majalah “Fokus” Di Tinjau Dari Lima Elemen Efektifitas Media Internal	
di PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur.....	121
IV.4.Pembahasan.....	126

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	128
V.1. Kesimpulan	128
V.2. Saran	129
DAFTAR PUSTAKA	130

DAFTAR TABEL

Tabel I.I.15. Perusahaan BUMN Terbaik Tahun 2014.....	8
Tabel III.I. Jumlah Bidang/Divisi PT.PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur.....	25
Tabel III.2. Jenjang Jabatan PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur.....	55
Tabel IV.1. Hasil Uji Validitas indikator Efektifitas Majalah “Fokus” dengan <i>Prinsip Proximity</i>	55
Tabel IV.2. Hasil Uji Validitas indikator Efektifitas Majalah “Fokus” dengan Penggunaan Bahasa Dan Pesan.....	56
Tabel IV.3. Hasil Uji Validitas indikator Efektifitas Majalah “Fokus dengan Pemakaian Ilustrasi.....	57
Tabel IV.4. Hasil Uji Validitas indikator Efektifitas Majalah “Fokus dengan Mematuhi Prinsip-Prinsip Etika Jurnalistik.....	58
Tabel IV.5. Hasil Uji Validitas indikator Efektifitas Majalah “Fokus dengan Kosistensi Waktu Penerbit.....	59
Tabel IV.6. Hasil Uji Reliabilitas Kuisioner Sikap Positif PT.PLN Distribusi Jawa Timur.....	61
Tabel IV.7. Tabel Usia Karyawan PT. PLN Distribusi Jawa Timur.....	61
Tabel IV.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Karyawan.....	62
Tabel IV.9. Tabel Jenis Kelamin Karyawan PT. PLN Distribusi Jawa Timur.....	63
Tabel IV.10. Tabel Pendidikan Terakhir PT. PLN Distribusi Jawa Timur.....	65
Tabel IV.11. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	65
Tabel IV.12. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Karyawan.....	66
Tabel IV.13. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	67
Tabel IV.14. Interval Kelas.....	67
Tabel IV.17. Tingkat Efektifitas Majalah “Fokus Dengan Rubrik “Sosok”	69
Tabel IV.21. Tingkat Efektifitas Majalah “Fokus Dengan Informasi Baru.....	70
Tabel IV.25. Tingkat Efektifitas Majalah “Fokus Dengan Lingkungan Kerja.....	71
Tabel IV.26. Tingkat Efektifitas Majalah “Fokus” Dengan Menyampaikan Informasi Dengan Jelas Mengenai Apa, Kapan Dan Dimana.....	87
Tabel IV.30. Tingkat Efektifitas Majalah ‘Fokus’ Dengan Secara Konsisten Terbit Setiap Tanggal 15 Bulannya.....	93

Tabel IV.14-IV.34. Tabel Keseluruhan Indikator Efektifitas Majalah “Fokus”	98
Tabel IV.36. Tabulasi Silang Usia Dengan Prinsip <i>Proximity</i>	99
Tabel IV.37. Tabulasi Silang Usia Dengan Penggunaan Bahasa Dan Pesan.....	100
Tabel IV.38. Tabulasi Silang Usia Dengan Pemakaian Ilustrasi.....	101
Tabel IV.39. Tabulasi Silang Usia Dengan Mematuhi Prinsip Etika Jurnalistik..	102
Tabel IV.40. Tabulasi Silang Usia Dengan Konsistensi Waktu Penerbit.....	103
Tabel IV.41. Tabulasi Silang Jenis Kelamin Dengan Penggunaan Bahasa Dan Pesan.....	104
Tabel IV.42. Tabulasi Silang Jenis Kelamin Dengan Pemakaian Ilustrasi.....	105
Tabel IV.43. Tabulasi Silang Jenis Kelamin Dengan Mematuhi Prinsip Etika Jurnalistik.....	106
Tabel IV.44. Tabulasi Silang Jenis Kelamin Dengan Konsistensi Waktu Penerbit.....	109
Tabel IV.45 Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir Dengan Prinsip <i>Proximity</i>	110
Tabel IV.46. Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir Dengan Penggunaan Bahasa Dan Pesan.....	111
Tabel IV.47. Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir Dengan Pemakaian Ilustrasi.....	112
Tabel IV.48. Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir Dengan Mematuhi Prinsip Etika Jurnalistik.....	113
Tabel IV.49 Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir Dengan Konsistensi Waktu Penerbit.....	114
Tabel IV.50. Tabulasi Silang Status Karyawan Dengan Prinsip <i>Proximity</i>	115
Tabel IV.51. Tabulasi Silang Status Karyawan Dengan Penggunaan Bahasa Dan Pesan.....	116
Tabel IV.52. Tabulasi Silang Status Karyawan Dengan Pemakaian Ilustrasi.....	117
Tabel IV.53. Tabulasi Silang Status Karyawan Dengan Mematuhi Prinsip Etika Jurnalistik.....	118
Tabel IV.54. Tabulasi Silang Status Karyawan Dengan Konsistensi Waktu Penerbit.....	119
Tabel IV.55. Tabulasi Silang Masa Kerja dengan <i>Prinsip Proximity</i>	120

Tabel IV.56.Tabulasi Silang Masa Kerja dengan	
Penggunaan Bahasa Atau Pesan.....	121
Tabel IV.57.Tabulasi Silang Masa Kerja dengan Pemakaian Ilustrasi.....	122
Tabel IV.58.Tabulasi Silang Masa Kerja dengan Mematuhi Prinsip-Prinsip	
Etika Jurnalistik.....	123
Tabel IV.59. Tabulasi Silang Masa Kerja dengan Konsistensi Waktu Penerbit..	124

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1. Stuktur Organisasi PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur.....	40
Gambar IV.2. Pie Chart Efektifitas Majalah “Fokus” Dengan Prinsip <i>Proximity</i> ...	75
Gambar IV.3. Pie Chart Efektifitas Media Internal Dengan Penggunaan Bahasa Dan Pesan.....	82
Gambar IV.4. Pie Chart Efektifitas Media Internal Dengan Pemakaian Ilustrasi.....	87
Gambar IV.5. Pie Chart Efektifitas Media Internal Dengan Mematuhi Prinsip- Prinsip Etika Jurnalistik.....	92
Gambar IV.6. Pie Chart Efektifitas Media Internal Dengan Konsistensi Waktu.....	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisioner Efektifitas Media Internal.....	133
Lampiran 2. Data <i>Coding</i> Data.....	134
Lampiran 3. Data <i>Sheet Exel</i>	136
Lampiran 4. Uji Validitas & Reliabilitas Efektifitas Majalah “Fokus”	150
Lampiran 7 Tabulasi Silang Antara Identitas Diri dengan Efektifitas Majalah “Fokus”	157

RINGKASAN

Tan Evelyn N.J.P, NRP. 1423011092, Efektifitas Media Internal Ditinjau Dari Lima Elemen Media Internal Di PT. PLN Distribusi Jawa Timur, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, 2014.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Efektifitas Media Ditinjau Dari Lima Elemen Media Internal Di PT. PLN Distribusi Jawa Timur. Kajian dalam penelitian ini menggunakan kajian dalam bidang *Media Internal*. *Media Internal* dapat berfungsi sebagai perekat antara manajemen perusahaan dengan karyawan pada suatu perusahaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif, artinya membuat deskripsi secara sistematis, faktual dan akurat tentang fakta-fakta dan sifat-sifat populasi atau objek tertentu. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode survei, dengan mengambil sampel sebanyak 69 responden

Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa memang benar terdapat Efektifitas Majalah “ Fokus’ ditinjau dari lima elemen media internal di PT. PLN (Perusahaan Listrik Negara) (Persero) Distribusi Jawa Timur. Hubungan korelasi yang terjadi antara keduanya kuat dengan nilai korelasi yang tinggi.

Kata Kunci: Efektifitas Majalah “Fokus” Ditinjau Dari Lima Elemen Efektifitas
Media Internal

ABSTRACT

Tan Evelyn, NRP. 1423011092, Effectiveness magazine "Focus" As Forming A five element based on internal media PT. PLN East Java, Faculty of Communication Sciences Widya Mandala Catholic University Surabaya, 2014.

The research aimsto know the Effectiveness magazine "Focus" As Forming Positive Attitude Employee PT. PLN East Java. The study in this research use the fields of study of Internal Media. Internal Media can serve as an adhesive between the management company with employees in a company.

The research uses a quantitative approach and the type of descriptive research, it means making it in a systematic description, factual and accurate information about the facts and the properties of the population or a particular object. The method used in this study is a survey method, by taking a sample of 69 respondents.

The results of this study prove that there was indeed effectiveness of the magazine "Focus" as forming a five element based on internal media at PT. PLN (State Electricity Company) (Persero) Distribution of East Java. The correlation relationship between the two strong with a high correlation value.

Keywords: Effectiveness magazine "Focus" as forming a five element based on
Internal Media